

Bewerbungsmappe für die Medien- und Kommunikationsbranche

Auch in der Medien- und Kommunikationsbranche ist die Bewerbungsmappe in der Regel das Erste, das der Personalverantwortliche eines Unternehmens von Ihnen zu sehen bekommt. Daher ist es nicht nur wichtig, dass Sie den Lebenslauf und das Anschreiben mit Sorgfalt erstellen, sondern auch, dass Sie auf die Vollständigkeit Ihrer Bewerbungsunterlagen achten. Bei Journalisten ist auch durchaus etwas Kreativität gefragt. Dennoch sollten die Unterlagen übersichtlich und strukturiert sein – das gilt natürlich auch für Verleger, Kommunikationsprofis, etc.

Je nach Qualifikation und Position kann einem anderen Dokument höhere Bedeutung zukommen. So braucht man nicht für jede Stelle einen Hochschulabschluss und nicht jeder Hochschulabsolvent hat zusätzlich eine Berufsausbildung absolviert.

Die folgende Aufzählung dient der groben Orientierung:

- ▶ Anschreiben (wird lose auf die Mappe aufgelegt)
- ▶ Deckblatt mit Foto (wenn Sie eins verwenden möchten): Hier können Sie sich ruhig etwas Kreatives einfallen lassen, Sie sollten dabei jedoch nicht über das Ziel hinausschießen.
- ▶ Ausführlicher Lebenslauf (mit Foto, wenn Sie auf das Deckblatt verzichten)
- ▶ Anlagen (alles in Kopie)
 - Arbeitszeugnisse
 - Urkunde und Zeugnis des Hochschulabschlusses
 - Bescheinigung zum Abschlusszeugnis (Notenspiegel)
 - Arbeitsproben (sind für Journalisten äußerst wichtig): Am besten legen Sie Arbeitsproben aus unterschiedlichen Genres bei. Vermeiden Sie jedoch, dass Ihre Bewerbung überladen wirkt
 - Ausbildungszeugnis über praktische Berufsausbildung
 - Leistungsscheine über zusätzliche Lehrveranstaltungen
 - Praktikumszeugnisse sowie Bescheinigungen über Vereinsaktivitäten oder ehrenamtliches Engagement
 - Schulabschlusszeugnis

Bewerber, die in die Medien- und Kommunikationsbranche einsteigen möchten, sollten unbedingt schon praktische Erfahrungen vorweisen können, bevor sie sich für eine feste Stelle oder ein Volontariat bewerben.

Damit Ihre Bewerbung in der Medien- und Kommunikationsbranche von Erfolg gekrönt ist, werfen Sie einen Blick auf unsere Bewerbungstipps speziell für angehende Journalisten, Verleger, Lektoren und Co. unter <http://www.stellenboersen.de/stellenboersen/spezial/kommunikation/>. Dort erhalten Sie außerdem eine Übersicht zu branchenspezifischen Jobbörsen.

Link-Tipps

- ▶ Arbeiten in der EU www.stellenboersen.eu
- ▶ Unternehmensdatenbank www.udaba.de
- ▶ Jobsuche www.job-stop.de
- ▶ Bewerbung www.internet-bewerbung.de
- ▶ Fragen im Vorstellungsgespräch www.vorstellungsgespraech-fragen.de