

Anschreiben in der Medien- und Kommunikationsbranche

Das Anschreiben ist das Erste, was der Arbeitgeber von den Bewerbungsunterlagen zu sehen bekommt. Es wird nicht in die Bewerbungsmappe eingeklebt, sondern lose obenauf gelegt. Für Journalisten stellt das Anschreiben die erste Arbeitsprobe dar. Viele junge Berufsanfänger, die sich als Journalisten bewerben, denken, dass ein Anschreiben in der Medienbranche unbedingt originell und kreativ sein muss. Die meisten Redakteure legen jedoch eher auf Kürze und Verständlichkeit Wert. Das ist auch in der Kommunikationsbranche ähnlich.

Form

- ▶ Schlicht, übersichtlich und gut lesbar
- ▶ Übliche Schriftarten: Arial, Calibri, Helvetica, Times New Roman
- ▶ Umfang: eine DIN-A4-Seite
- ▶ Briefkopf: Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Datum
- ▶ Anschriftsfeld: Adresse des Unternehmens (inkl. Ansprechpartner)
- ▶ Bezugnahme: zum Beispiel „Bewerbung als Redakteur/Verleger/Lektor/Kommunikationsprofi in Ihrem Verlag/Ihrem Unternehmen“ bzw. Bezugnahme zur Stellenanzeige
- ▶ Ansprechpartner: „Sehr geehrte Damen und Herren“ nur verwenden, wenn kein Ansprechpartner ermittelbar ist
- ▶ Anschreibentext
- ▶ Grußformel: „Mit freundlichen Grüßen (Unterschrift)“
- ▶ Anlagenhinweis: nicht quetschen, nur wenn noch ausreichend Platz ist

Inhalt

- ▶ Kein „Universalanschreiben“, sondern auf die jeweilige Stelle zuschneiden
- ▶ Motivation des Bewerbers für die Stelle, zum Beispiel als Journalist oder Kommunikationsprofi (Gründe für die Bewerbung)
- ▶ Darstellung der branchenspezifischen Qualifikationen und Kompetenzen für einen Beruf in der Medien- und Kommunikationsbranche
Bezugnahme auf Anforderungen aus der Stellenanzeige

Außerdem sollte das Anschreiben möglichst kurz und knapp sein. Überlegen Sie sich bei jeder Angabe, ob Sie wirklich in das Anschreiben gehört oder vielleicht besser im Lebenslauf aufgehoben ist.

Damit Sie Ihre Bewerbung als Journalist, Lektor, Redakteur usw. erfolgversprechend gestalten können, finden Sie unter <http://www.stellenboersen.de/stellenboersen/spezial/kommunikation/> Bewerbungstipps zum Download. Zudem verfügt die Seite über eine Liste mit Jobbörsen für die Medien- und Kommunikationsbranche.

Link-Tipps

- ▶ Arbeiten in der EU www.stellenboersen.eu
- ▶ Unternehmensdatenbank www.udaba.de
- ▶ Jobsuche www.job-stop.de
- ▶ Bewerbung www.internet-bewerbung.de
- ▶ Fragen im Vorstellungsgespräch www.vorstellungsgespraech-fragen.de