

Analyse von Stellenanzeigen in der Medien- und Kommunikationsbranche

Um sich optimal auf den Bewerbungsprozess in der Medienbranche vorbereiten zu können, ist es unerlässlich, die Stellenanzeige, auf die man sich bewirbt, genau zu analysieren. Dabei ist es hilfreich, sich die geforderten Kompetenzen herauszuschreiben und sich zu überlegen, ob man diese erfüllt und wie man dies belegen kann.

Emotionale Ebene

- ▶ Passen die eigene Person und das Unternehmen, der Verlag, der Radio- oder Fernsehsender, die Zeitung etc. zusammen?
- ▶ Welche Gedanken und Gefühle kommen bei mir auf, wenn ich die Stellenanzeige lese?
- ▶ Was habe ich bisher über das Unternehmen, den Verlag, den Radio- oder Fernsehsender, die Zeitung etc. gehört und wie stehe ich dazu?
- ▶ Ist die Stellenanzeige eher aufwendig oder schlicht gestaltet? Handelt es sich demnach eher um ein traditionelles oder modernes Unternehmen? Passen meine bisherigen Arbeiten, Entwürfe oder Projekte zu diesem Unternehmen?

Sachliche Ebene

- ▶ In welcher Branche ist das Unternehmen tätig?
- ▶ Wie groß ist das Unternehmen?
- ▶ Handelt es sich um eine international tätige Organisation oder eine regionale Firma?
- ▶ Ist das Unternehmen auf Innovationskurs oder eher traditionell ausgerichtet?
- ▶ Um welches Medium handelt es sich? Ist es ein fachspezifisches Medium oder eher allgemein?
- ▶ Lassen sich schon erste Anforderungen aus der Unternehmensbeschreibung herauslesen (Fremdsprachenkenntnisse, Mobilität, besondere branchenspezifische Kenntnisse über Schnitttechniken, Methoden, Aufnahmegeräte, Drucktechnik, etc.)?
- ▶ Welche Aufgaben sind mit der zukünftigen Stelle verbunden und wie kann ich belegen, dass ich ihnen gewachsen bin?
- ▶ Welche Muss- und Kann-Anforderungen sind in der Stellenanzeige formuliert?
- ▶ Gibt es Vorgaben für die Bewerbung (Eintrittstermin, Angaben zu Gehaltsvorstellungen, etc.)?

Weitere Infos rund um das Thema „Bewerben in der Medien- und Kommunikationsbranche“ finden Sie unter <http://www.stellenboersen.de/stellenboersen/spezial/kommunikation/>. Dort erhalten Sie außerdem eine Übersicht zu branchenspezifischen Jobbörsen.

Link-Tipps

- ▶ Arbeiten in der EU www.stellenboersen.eu
- ▶ Unternehmensdatenbank www.udaba.de
- ▶ Jobsuche www.job-stop.de
- ▶ Bewerbung www.internet-bewerbung.de
- ▶ Fragen im Vorstellungsgespräch www.vorstellungsgespraech-fragen.de